

第2期米子市子ども・子育て支援事業計画の中間見直しにおけるニーズ調査結果の分析について

1 ニーズ調査結果の分析

(1) 利用している／利用したい「子どもの居場所」の分析

図1 利用している／利用したい「子どもの居場所(通常開校期)」の回答結果(保護者向け調査)

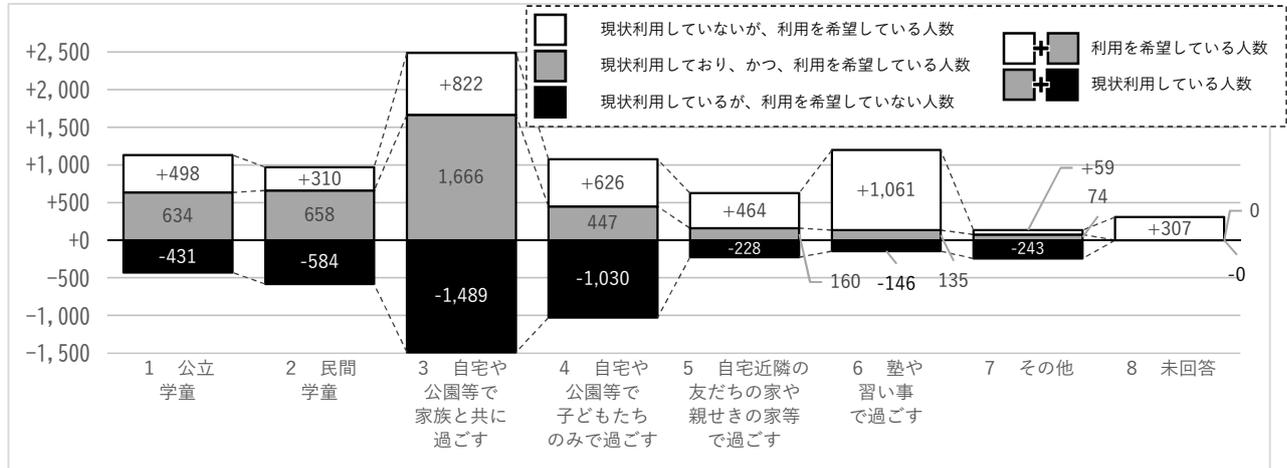
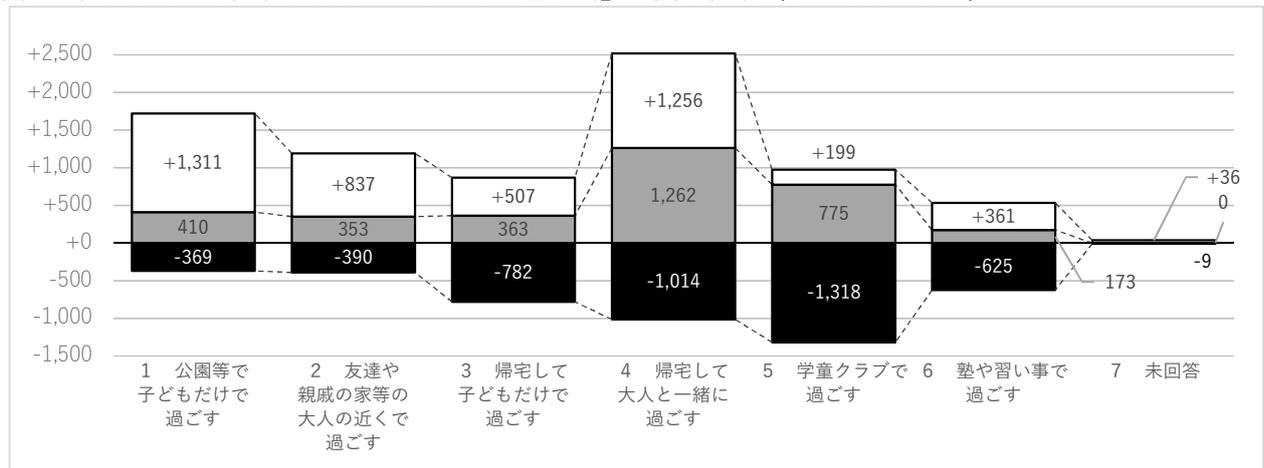


図2 利用している／利用したい「子どもの居場所」の回答結果(子ども向け調査)



■保護者向け調査(図1)

現状利用している子どもの居場所は「3 自宅や公園等で家族と共に過ごす」や「4 自宅や公園等で子どもたちのみで過ごす」が多い。しかし、この2項目では、回答した保護者の多くが現状とは異なる子どもの居場所を利用したいと回答している。利用したい子どもの居場所は、「3 自宅や公園等で家族と共に過ごす」が最多で、次点は「6 塾や習い事で過ごす」である。学童クラブ(1及び2)は、公立と民間とで差異はあるが、現状利用している子どもの居場所としても、利用したい子どもの居場所としても、一定の割合を占めている。

■子ども向け調査(図2)

現状利用している子どもの居場所は「4 帰宅して大人と一緒に過ごす」、「5 学童クラブで過ごす」、「3 帰宅して子どもだけで過ごす」が多い。しかし、この「5 学童クラブで過ごす」や「3 帰宅して子どもだけで過ごす」と回答した子どもの多くは、現状とは違う子どもの居場所の利用を希望している。利用したい子どもの居場所は、「4 帰宅して大人と一緒に過ごす」が最多である。これに次いで多い「1 公園等で子どもだけで過ごす」や「2 友達や親戚の家等の大人の近くで過ごす」は、現状の利用状況よりも、利用を希望する子どもの数が増加(それぞれ約2.2倍、約1.6倍)しており、本来の需要は高いと考えられる。

(2) 保護者が「子どもの居場所」に求める要素の分析

図3 利用したい「子どもの居場所」の所在地の回答結果（保護者向け調査）

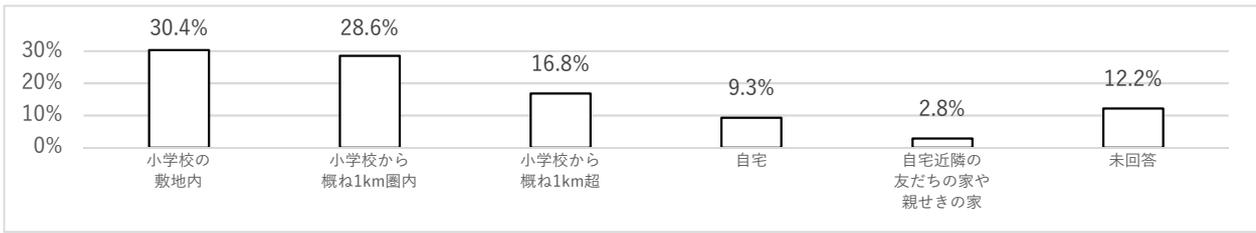
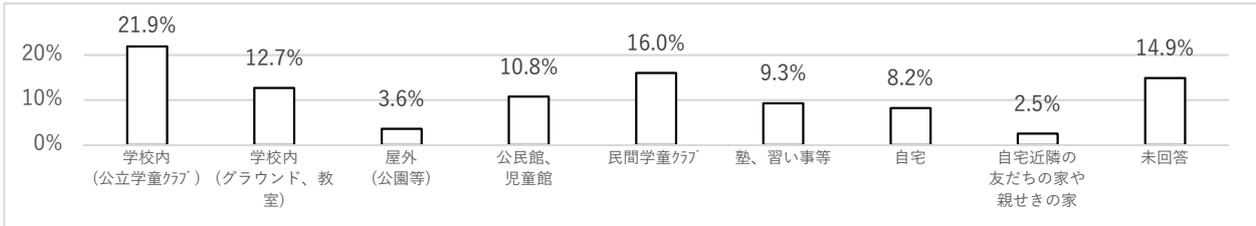


図4 利用したい「子どもの居場所」の施設（建物）の種類の回答結果（保護者向け調査）



■子どもの居場所の所在地（図3）

「小学校の敷地内」や「小学校から1km圏内（徒歩圏内）」といった、学校近隣（子どもだけでアクセスできる場所）を中心に回答が多い。

■子どもの居場所の施設（建物）の種類（図4）

学童クラブを回答した割合が高いほか、学校のグラウンドや教室、公民館・児童館、塾や習い事等の、大人が子どもを見守れる環境を中心に回答が多く、屋外の公園等は回答が少ない。

2 「子どもの居場所」の今後の整備に向けた考察

保護者向け及び子ども向けの調査結果（図1及び図2）から、保護者では学童クラブのニーズは大きく変わらず、塾や習い事のニーズが大幅に増加するという傾向が、子どもでは学童クラブのニーズが大幅に減少し、「公園等で子どもだけで過ごす」や「友達や親戚の家等の大人の近くで過ごす」のニーズが増加するという傾向が見られた。

また、保護者向けの調査結果（図3及び図4）からは、学校の近隣や大人が子どもを見守れる環境を希望する傾向が見られた。

⇒学童クラブは、保護者から一定のニーズがあり、引き続き、ニーズ量に応じた受け皿の確保が必要である。あわせて、保護者と子どもとで希望する「子どもの居場所」の傾向が異なることから、様々なニーズに対応した「子どもの居場所」を幅広く検討していく必要がある。

3 今後の整備の方向性

(1) 公立学童クラブ

受入児童数の拡大を図るほか、「小学校の敷地内にある」という利点をいかし、地域の方々や児童文化センター等と連携した遊びや活動に取り組み、質の向上を図っていく。

(2) 民間学童クラブ

独自サービスの提供、送迎の実施、開所時間の延長等各施設が様々な工夫を凝らした運営をし、多様なニーズに対応している。米子市子ども・子育て支援事業計画に沿って、ニーズ量に応じた受け皿を確保できるよう、ニーズ量の変化を注視しつつ、施設整備に対する支援を行っていく。

(3) 学童クラブ以外の「子どもの居場所」の整備

子ども会等の地域の子どもの・子育て活動や地域ぐるみで子どもを育む活動への協力・支援を行い、放課後や休日の子どもの居場所の拡充を図っている。その結果として、地域住民や民間団体による学習支援活動や子ども食堂が拡大しつつある。引き続き、国や県等の補助金を活用するなどして、放課後子供教室も含めた更なる子どもの居場所の整備に対し、支援を行う。あわせて、これらの「子どもの居場所」の更なる利用率の向上を図るため、活動主体との連携を深め、広報活動の支援を行っていく。これらの取組を行うことで、保護者、子どもの様々なニーズに対応した子どもの居場所の充実を図っていく。